

Vol. 9 Núm. 20 Suplemento CICA Multidisciplinario
Julio-diciembre 2025

**ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS INTERESES
VOCACIONALES EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO TÉCNICO DE LA
ESPECIALIDAD: INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN**

**TEACHING STRATEGY FOR STRENGTHENING VOCATIONAL INTERESTS IN
TECHNICAL BACCALAUREATE STUDENTS SPECIALIZING IN THE GARMENT
INDUSTRY**

**ESTRATÉGIA PEDAGÓGICA PARA FORTALECER O INTERESSE PROFISSIONAL
EM ALUNOS DO ENSINO MÉDIO TÉCNICO COM ESPECIALIZAÇÃO NA
INDÚSTRIA DO VESTUÁRIO**

Silvia Verónica Palomino Siza¹ Autor de correspondencia svpalominos@ube.edu.ec
Unidad Educativa Fiscal Quito – Ecuador

Sandra Isabel Pincay Macias² Autor de correspondencia sipincaym@ube.edu.ec
Unidad Educativa Fiscomisional San Daniel Comboni de Esmeraldas – Ecuador

Yordenis Ramos López³ Email yramosl@ube.edu.ec
Universidad Bolivariana del Ecuador

Graciela Abad Peña⁴ Email gabadp@ube.edu.ec
Universidad Bolivariana del Ecuador

Recibido: 1 de noviembre 2025 **Aceptado:** 12 de noviembre de 2025 **Publicado:** 20 diciembre 2025

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito diseñar una estrategia pedagógica orientada al fortalecimiento de los intereses vocacionales en estudiantes de tercer año de bachillerato técnico

¹Verónica Palomino Siza – Ingeniera, <https://orcid.org/0009-0002-9691-540X> svpalominos@ube.edu.ec

² Sandra Pincay Macias – Ingeniera, <https://orcid.org/0009-0005-9570-6763> sipincaym@ube.edu.ec

³ Yordenis Ramos López, Ph.D.(c), <https://orcid.org/0000-0002-7103-3905> yramosl@ube.edu.ec

⁴Graciela Abad Peña, Ph.D, <https://orcid.org/0000-0002-3684-7233>

en la especialidad Industria de la Confección, en la Unidad Educativa Fiscal Quito. El estudio respondió a la necesidad de articular la formación técnica con los intereses, expectativas y proyecciones de los jóvenes, en un contexto donde las decisiones de elección profesional suelen carecer de un proceso sistemático de orientación. Se empleó un enfoque metodológico mixto, con alcance descriptivo y diseño secuencial. Para la recolección de datos se utilizaron encuestas estructuradas aplicadas a estudiantes y docentes, entrevistas semiestructuradas dirigidas a actores clave del sector productivo, y una guía de validación experta para evaluar la propuesta. Los resultados evidenciaron una débil articulación entre los procesos institucionales de orientación vocacional y las aspiraciones profesionales del estudiantado, además de una limitada vinculación con las familias y con empresas del sector textil. A partir del diagnóstico, se estructuró una estrategia pedagógica multifactorial organizada en tres fases: diagnóstico situacional, modelación del aporte práctico y validación. La propuesta fue valorada positivamente por especialistas en términos de pertinencia, viabilidad e innovación. Se concluye que la implementación de estrategias pedagógicas contextualizadas, integradoras y colaborativas contribuye significativamente al fortalecimiento de la identidad vocacional de los estudiantes y a una transición más coherente entre la formación técnica y la elección de estudios superiores.

PALABRAS CLAVE: Orientación vocacional, intereses vocacionales, estrategia pedagógica, industria de la confección.

ABSTRAC

This research aimed to design a pedagogical strategy focused on strengthening the vocational interests of third-year students in the technical high school program specializing in Garment Industry at the Quito Public Educational Unit. The study addressed the need to align technical training with the interests, expectations, and aspirations of young people in a context where career choices often lack a systematic guidance process. A mixed-methods approach was employed, with

a descriptive scope and sequential design. Data collection involved structured surveys administered to students and teachers, semi-structured interviews with key stakeholders in the production sector, and an expert validation guide to evaluate the proposed strategy. The results revealed a weak connection between institutional vocational guidance processes and students' professional aspirations, as well as limited engagement with families and companies in the textile sector. Based on this diagnosis, a multifactorial pedagogical strategy was developed, organized into three phases: situational analysis, modeling of the practical application, and validation. The proposal was positively evaluated by specialists in terms of relevance, feasibility, and innovation. It is concluded that the implementation of contextualized, integrative, and collaborative pedagogical strategies significantly contributes to strengthening students' vocational identity and to a more coherent transition between technical training and the choice of higher education.

KEYWORDS: Vocational guidance, vocational interests, pedagogical strategy, clothing industry.

RESUMO

Esta pesquisa teve como objetivo desenvolver uma estratégia pedagógica focada no fortalecimento do interesse profissional de alunos do terceiro ano do curso técnico em Indústria Têxtil da Unidade Educacional Pública de Quito. O estudo abordou a necessidade de alinhar a formação técnica aos interesses, expectativas e aspirações dos jovens em um contexto onde as escolhas de carreira frequentemente carecem de um processo sistemático de orientação. Utilizou-se uma abordagem mista, com escopo descritivo e delineamento sequencial. A coleta de dados envolveu questionários estruturados aplicados a alunos e professores, entrevistas semiestruturadas com atores-chave do setor produtivo e um guia de validação por especialistas para avaliar a estratégia proposta. Os resultados revelaram uma fraca conexão entre os processos institucionais de orientação profissional e as aspirações profissionais dos alunos, bem como um engajamento limitado com famílias e empresas do setor têxtil. Com base nesse diagnóstico, desenvolveu-se uma estratégia pedagógica

multifatorial, organizada em três fases: análise situacional, modelagem da aplicação prática e validação. A proposta foi avaliada positivamente por especialistas em termos de relevância, viabilidade e inovação. Conclui-se que a implementação de estratégias pedagógicas contextualizadas, integradoras e colaborativas contribui significativamente para o fortalecimento da identidade profissional dos estudantes e para uma transição mais coerente entre a formação técnica e a escolha do ensino superior.

PALAVRAS-CHAVE: Orientação vocacional, interesses vocacionais, estratégia pedagógica, indústria de vestuário.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de intereses vocacionales en los estudiantes de bachillerato técnico representa una dimensión clave para garantizar la continuidad formativa, la inserción laboral y la realización personal. En la actualidad, los sistemas educativos enfrentan un desafío urgente: lograr que los jóvenes establezcan vínculos significativos entre sus trayectorias escolares, sus motivaciones individuales y las oportunidades profesionales reales. Esto es especialmente crítico en las modalidades técnicas, donde la orientación hacia sectores productivos específicos debería traducirse en una motivación profesional sostenida y en decisiones vocacionales informadas. Sin embargo, la desconexión entre lo que se aprende en las aulas técnicas y los intereses auténticos de los estudiantes continúa siendo una problemática persistente a nivel global.

En un informe reciente, la UNESCO (2022) reconoce que la educación técnica y profesional debe reinventarse como un espacio para la innovación, la inclusión y la transformación social. Si bien se ha avanzado en la expansión de la oferta técnica, muchos jóvenes egresan del bachillerato con escasa claridad sobre su futuro formativo o laboral, situación que incide directamente en los niveles de deserción en la educación superior y en el desinterés por continuar estudios relacionados con su especialidad técnica. La elección de una carrera no debería ser condicionada exclusivamente por

factores externos, como las expectativas familiares, la tradición cultural o la presión social, sino que debe surgir de un proceso de acompañamiento pedagógico sistemático, donde los estudiantes logren identificar sus motivaciones, talentos y aspiraciones.

En América Latina, esta problemática se agudiza por la falta de integración entre los programas de formación técnica en la educación media y las necesidades del mercado laboral local. De acuerdo con Bárcena y López (2020), existe una débil articulación entre la orientación vocacional escolar y las transiciones postsecundarias, lo cual afecta especialmente a estudiantes de sectores populares y rurales. En este contexto, los bachilleratos técnicos no siempre logran cumplir su promesa formativa de preparar a los jóvenes para la vida productiva, y la especialidad de Industria de la Confección no es la excepción. Esta área, que requiere tanto creatividad como destrezas técnicas específicas, suele enfrentarse a estereotipos de género, desvalorización profesional y escasa visibilidad en las dinámicas escolares.

Por su parte, el Ministerio de Educación en Ecuador ha brindado la posibilidad de incorporar la formación vocacional, con ello algunas instituciones han implementado proyectos, talleres y actividades con el objetivo de generar una cultura temprana de exploración ocupacional. No obstante, estos esfuerzos siguen siendo incipientes y fragmentados. Como advierte Cabrera et al. (2023), muchos de estos programas carecen de una estrategia pedagógica clara, de docentes especializados y de una visión longitudinal que permita sostener el desarrollo de intereses vocacionales desde la etapa media hasta la conclusión del bachillerato. La situación se torna más compleja en las instituciones fiscales, donde los recursos humanos y materiales suelen ser limitados, lo que dificulta la continuidad y el fortalecimiento de estas iniciativas.

La experiencia educativa en la Unidad Educativa Fiscal Quito pone en evidencia esta realidad. A partir de una caracterización inicial del grupo de estudiantes del tercer año de bachillerato técnico, especialidad en Industria de la Confección, se identificaron diversas dificultades asociadas a la

consolidación de intereses vocacionales coherentes con su formación. La muestra, compuesta por 25 estudiantes, permitió registrar síntomas de desmotivación, falta de sentido de pertenencia hacia la especialidad, e incertidumbre sobre la continuidad en estudios superiores. Esta problemática, si bien local, refleja tendencias estructurales más amplias que afectan a miles de jóvenes en el país. A partir del análisis de este contexto, se identificaron múltiples factores que inciden negativamente en la construcción de un proyecto vocacional significativo en los estudiantes de la especialidad Industria de la Confección. Entre las causas más relevantes se encuentran:

- Insuficiente orientación pedagógica vocacional especializada, que impide a los estudiantes identificar su afinidad real con la especialidad técnica cursada.
- Escasa visibilidad social y académica de la especialidad, que contribuye a su desvalorización frente a otras opciones profesionales consideradas de mayor estatus.
- Limitada vinculación entre los contenidos del currículo técnico y los desafíos reales de la industria textil y de confección, lo cual reduce el interés de los estudiantes por proyectarse laboralmente en este campo.
- Débil articulación entre la formación técnica y las oportunidades de educación superior tecnológica o universitaria, dificultando la continuidad formativa posterior al bachillerato.
- Presión familiar hacia carreras tradicionales o universitarias, que no consideran los talentos técnicos ni los intereses vocacionales auténticos de los estudiantes.
- Estereotipos de género que desincentivan la participación activa de mujeres o varones en esta especialidad, según el sesgo cultural predominante.
- Falta de referentes profesionales cercanos o experiencias motivadoras que permitan a los estudiantes visualizar trayectorias exitosas dentro de su campo técnico.

- Ausencia de prácticas preprofesionales significativas, que generen sentido práctico y vivencial de lo aprendido en el aula.
- Escaso acompañamiento emocional y motivacional durante la trayectoria técnica, especialmente en la transición al último año del bachillerato.
- Limitada integración entre actores clave del ecosistema educativo (familia, docentes, sector productivo, instituciones de educación superior), lo cual obstaculiza una orientación vocacional contextualizada y sostenida.

Estas causas convergen en una problemática formativa compleja: los estudiantes finalizan su bachillerato técnico sin un proyecto vocacional claro, sin reconocimiento de sus propios intereses, y sin una valoración positiva de su trayectoria técnica. En consecuencia, existe un alto riesgo de abandono formativo, frustración académica o inserción laboral precaria.

Desde esta perspectiva, se plantea el siguiente **problema científico**: ¿Cómo fortalecer los intereses vocacionales de los estudiantes del bachillerato técnico de la especialidad Industria de la Confección en la Institución Educativa Fiscal Quito?

En este sentido, y considerando las múltiples limitaciones identificadas en el contexto institucional, surgió la necesidad de orientar el estudio a partir de preguntas de investigación para comprender la problemática en su complejidad:

- ¿Cuáles son los factores institucionales, pedagógicos y socioculturales que limitan el desarrollo de intereses vocacionales en los estudiantes del bachillerato técnico en la especialidad de Industria de la Confección de la Unidad Educativa Fiscal Quito?
- ¿De qué manera las prácticas de orientación vocacional implementadas actualmente en la institución influyen en la motivación profesional, el sentido de pertenencia y la proyección formativa de los estudiantes de la especialidad de Industria de la Confección?

- ¿Qué componentes pedagógicos, metodológicos y vinculares deberían integrar una estrategia educativa contextualizada para fortalecer los intereses vocacionales de los estudiantes del bachillerato técnico en la especialidad de Industria de la Confección?

En coherencia con este planteamiento, se formula el siguiente **objetivo de la investigación:** Diseñar una estrategia pedagógica para el fortalecimiento de los intereses vocacionales en estudiantes del bachillerato técnico de la especialidad Industria de la Confección en la Unidad Educativa Fiscal Quito.

La orientación vocacional, en su concepción pedagógica contemporánea, trasciende el mero asesoramiento para elegir una carrera y se configura como un proceso formativo integral y continuo, que permite a los estudiantes construir un proyecto de vida coherente con sus intereses, valores y competencias. En el caso del bachillerato técnico, esta orientación debe vincularse estrechamente con las experiencias prácticas de formación, permitiendo que el estudiante experimente, evalúe y fortalezca su inclinación hacia determinadas áreas del conocimiento aplicado. En efecto, “los intereses vocacionales en los adolescentes se construyen a partir de múltiples factores que incluyen tanto las experiencias escolares como los contextos familiares y sociales” (Cordero-Abril & Zamora-Polo, 2023, p. 5), lo que subraya la necesidad de una intervención educativa sistemática.

La motivación profesional, en este contexto, constituye un componente clave. Esta no surge de manera espontánea, sino que debe ser estimulada por medio del acompañamiento docente, la interacción con el entorno productivo y las oportunidades reales de desarrollo en la especialidad. Como señalan Domínguez, Martínez y Villalobos (2023), “el acompañamiento educativo debe facilitar que el estudiante se reconozca en sus motivaciones e intereses profesionales, no imponer decisiones ajenas a su identidad” (p. 8). En este sentido, una estrategia pedagógica eficaz debe considerar tanto los factores internos —como el autoconocimiento, la autoestima y las

aspiraciones— como los factores externos —como la cultura escolar, las oportunidades laborales y la valoración social de la especialidad cursada—. La investigación educativa ha demostrado que la implementación de una estrategia pedagógica contextualizada es una vía efectiva para transformar las prácticas de enseñanza y responder a las necesidades concretas de los estudiantes. “Las estrategias pedagógicas de orientación vocacional deben ser sistemáticas, progresivas y adaptadas a las realidades socioculturales del estudiantado para ser efectivas” (Rodríguez-López et al., 2021, p. 10). No obstante, el diseño de una estrategia pedagógica específica debe partir del análisis del contexto institucional, incorporar metodologías activas y considerar los aspectos socioculturales que influyen en la trayectoria educativa de los jóvenes. Estas acciones no solo orientan el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino que configuran un entorno propicio para el surgimiento de intereses vocacionales auténticos.

Desde este enfoque, la presente propuesta investigativa se orienta hacia la construcción de una estrategia pedagógica situada, que dialogue con las particularidades de la especialidad de Industria de la Confección y promueva el desarrollo de intereses vocacionales genuinos. Tal como afirman Domínguez et al. (2023), “diseñar estrategias pedagógicas implica no solo pensar en contenidos, sino en crear condiciones para el descubrimiento vocacional desde la práctica y la reflexión” (p. 10). Esta idea, trasladada al diseño de una estrategia única y específica, reafirma que la orientación vocacional debe integrarse como un eje transversal que articule lo emocional, lo cognitivo y lo práctico, dando lugar a trayectorias educativas más conscientes, inclusivas y sostenibles.

Asimismo, “la orientación vocacional no puede limitarse a una acción esporádica o puntual; debe formar parte de un proceso pedagógico articulado que reconozca las trayectorias escolares y vitales del estudiante” (Vélez & Castillo, 2023, p. 103). Esta perspectiva fortalece el diseño de una estrategia pedagógica unificada, con carácter transformador, que acompañe a los estudiantes en sus decisiones formativas y ocupacionales.

Por otro lado, “cuando la escuela reconoce los intereses de sus estudiantes como punto de partida, el proceso educativo deja de ser una imposición y se convierte en una experiencia transformadora” (Paredes, 2021, p. 46). Este enfoque respalda la necesidad de implementar una estrategia pedagógica situada que supere visiones lineales, promueva procesos integrales y estimule la participación activa de los estudiantes en la construcción de sus proyectos vocacionales.

En suma, la convergencia entre el análisis de los intereses vocacionales y el diseño de una estrategia pedagógica adecuada permite asumir el reto de una formación técnica más humana, pertinente y motivadora. La orientación vocacional efectiva debe reconocer a los estudiantes como sujetos activos, capaces de construir sus trayectorias formativas desde el conocimiento de sí mismos y de su entorno.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio se enmarca dentro de un enfoque de investigación de tipo mixto, con un alcance descriptivo y un diseño secuencial, adecuado para comprender, interpretar y proponer soluciones a una problemática educativa concreta. La elección de un enfoque mixto responde a la necesidad de obtener una visión holística de los intereses vocacionales de los estudiantes, integrando datos cuantitativos sobre sus percepciones y aspiraciones, así como información cualitativa derivada de la experiencia institucional, familiar y comunitaria. Esta combinación metodológica permitió profundizar en los factores que inciden en la débil construcción de un proyecto vocacional coherente, vinculando los hallazgos con la elaboración de una estrategia pedagógica contextualizada.

El diseño es no experimental porque no se manipulan variables; por el contrario, se observa y analiza la realidad educativa tal como ocurre en su entorno natural. Además, el enfoque secuencial adoptado permitió desarrollar la investigación en tres fases: diagnóstico, modelación y validación,

lo cual garantizó una lógica interna coherente entre el análisis de la problemática, el diseño de la propuesta y su evaluación especializada.

La investigación se desarrolló en la Unidad Educativa Fiscal Quito, tomando como muestra intencionada a 25 estudiantes del tercer año de bachillerato técnico en la especialidad Industria de la Confección, quienes constituyen el núcleo central del proceso formativo. El criterio de selección respondió a la pertinencia de su participación como beneficiarios directos de la estrategia pedagógica y a la necesidad de comprender sus percepciones respecto a la orientación vocacional recibida, el sentido de pertenencia a la especialidad y las aspiraciones futuras de formación o inserción laboral. El tipo de muestreo utilizado fue no probabilístico, por conveniencia, dado que todos los participantes pertenecen al único paralelo que oferta esta especialidad en la institución, lo cual garantiza la representatividad del fenómeno estudiado dentro del contexto institucional.

En el marco de este estudio, se emplearon tanto métodos teóricos como métodos empíricos. Entre los métodos teóricos, se utilizó el analítico-sintético, que facilitó la revisión crítica de fuentes actualizadas y permitió fundamentar las categorías centrales del estudio: intereses vocacionales y estrategia pedagógica. Este método también posibilitó la construcción de una base epistemológica sólida para sustentar la propuesta desde el enfoque de la educación técnica, la motivación profesional y la orientación educativa en contextos escolares.

Por su parte, los métodos empíricos se aplicaron para recopilar información precisa sobre la problemática detectada. Se utilizó la encuesta como instrumento principal de recolección de datos, aplicada a los 25 estudiantes de la muestra, con el fin de identificar los factores asociados a su nivel de interés vocacional, las influencias externas que inciden en sus decisiones profesionales y la valoración que hacen de su formación técnica. Adicionalmente, se realizaron encuestas a 10 docentes técnicos del área de confección, y entrevistas semiestructuradas a otros actores clave: un directivo institucional y tres representantes de empresas del sector textil, con las cuales la

institución mantiene convenios de pasantías. Esta información cualitativa permitió triangular los datos y enriquecer la comprensión de los desafíos existentes.

En cuanto al tratamiento de los datos cuantitativos, se empleó estadística descriptiva, dado que el propósito del estudio fue caracterizar las percepciones, motivaciones y expectativas de los estudiantes y docentes, sin pretender establecer relaciones causales ni realizar predicciones inferenciales. La estadística descriptiva permitió organizar, sintetizar y representar la información mediante frecuencias, porcentajes y tendencias generales, lo cual resulta pertinente en investigaciones educativas de carácter diagnóstico y exploratorio. No se utilizó estadística inferencial debido a que el diseño no experimental, el tipo de muestreo no probabilístico y el tamaño reducido de la muestra no permiten generalizar resultados, por lo que se priorizó un análisis orientado a la comprensión contextual del fenómeno estudiado.

Para el diseño de la estrategia pedagógica, se recurrió a los métodos de modelación y enfoque sistémico, los cuales facilitaron estructurar una propuesta articulada con los elementos contextuales identificados. Finalmente, se desarrolló una validación por 5 especialistas, tres con experiencia en dirección técnica pedagógica en educación media y dos en orientación profesional y formación vocacional. A través de un taller de socialización y revisión crítica, se evaluaron los criterios de viabilidad, pertinencia y factibilidad de la estrategia propuesta.

A continuación, se presenta la tabla con la categorización teórico-práctica empleada en el estudio:

Tabla 1

Categorías, subcategorías e indicadores para el estudio diagnóstico y validación de la propuesta.

Categorías	Subcategorías	Indicadores
Intereses vocacionales	1. Motivación profesional	- Nivel de identificación del estudiante con su especialidad técnica. - Grado de claridad respecto a su proyecto formativo y ocupacional.
	2. Influencias externas	- Influencia de la familia en la elección de carrera.

Categorías	Subcategorías	Indicadores
	3. Expectativas postbachillerato	- Impacto de la opinión de docentes, compañeros y entorno social. - Interés por continuar estudios superiores relacionados con la especialidad. - Expectativa de inserción laboral en el campo de la confección.
Estrategia pedagógica	1. Pertinencia educativa	- Grado en que la estrategia responde a las necesidades formativas detectadas. - Valoración de la utilidad de la estrategia para tomar decisiones vocacionales.
	2. Participación de actores educativos	- Nivel de involucramiento de docentes y autoridades en el acompañamiento vocacional. - Frecuencia de actividades institucionales orientadas a fortalecer el interés por la especialidad.
	3. Factibilidad y validación	- Aceptación de la estrategia por parte de la comunidad educativa. - Evaluación de viabilidad, pertinencia y sostenibilidad por parte de especialistas.

Nota. La tabla muestra la sistematización teórico-práctico del tema de investigación.

La ruta metodológica del estudio se organizó en tres fases sucesivas:

Fase 1: Diagnóstico situacional, donde se aplicaron los instrumentos empíricos y se analizaron los datos obtenidos en función de indicadores relacionados con la orientación vocacional, la motivación, la participación de la familia, el entorno laboral y la percepción institucional.

Con base en esta fase diagnóstica, se elaboró la siguiente matriz de operacionalización de variables, que permitió orientar el diseño de los instrumentos, precisar los aspectos a observar y garantizar la coherencia interna entre las categorías de análisis, las técnicas de recolección y los instrumentos aplicados.

Tabla 2

Proceso de operacionalización de las categorías fundamentales del estudio.

Variable	Categoría	Subcategoría	Indicador	Técnica	Instrumento
Intereses vocacionales	Motivación profesional	-	Nivel de identificación del estudiante con su especialidad.	Encuesta	Cuestionario estructurado
		-	Claridad del proyecto formativo y ocupacional del estudiante.	Encuesta	Cuestionario estructurado

Variable	Categoría	Subcategoría	Indicador	Técnica	Instrumento
	Influencias externas	-	Influencia de la familia y entorno social en la elección profesional.	Encuesta	Cuestionario estructurado
		-	Impacto de docentes y referentes educativos.	Entrevista	Guía de entrevista
	Expectativas	-	Intención de continuar estudios superiores vinculados a la especialidad.	Encuesta	Cuestionario estructurado
		-	Expectativa de inserción laboral en el área de confección.	Encuesta	Cuestionario estructurado
Estrategia pedagógica	Pertinencia educativa	-	Nivel de adecuación de la estrategia a las necesidades detectadas.	Validación por juicio de especialistas	Guía de validación técnica
		-	Utilidad percibida de la estrategia para orientar decisiones vocacionales.	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Participación de actores	-	Involucramiento de docentes y autoridades en procesos de orientación.	Entrevista	Guía de entrevista
		-	Actividades escolares dirigidas a reforzar el interés por la especialidad.	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Factibilidad y validación	-	Nivel de aceptación de la estrategia en la comunidad educativa.	Validación por juicio de especialistas	Guía de validación técnica
		-	Criterios de viabilidad, pertinencia y sostenibilidad evaluados por expertos.	Validación por juicio de especialistas	Guía de validación técnica

Nota. La matriz de operacionalización de variables sistematiza los elementos clave del diagnóstico situacional, estructurando las categorías, subcategorías e indicadores definidos a partir del objetivo general de la investigación. Las técnicas e instrumentos seleccionados permiten recoger información coherente con las dimensiones teóricas y prácticas abordadas en el estudio.

Fase 2: Modelación del aporte práctico, en la que se diseñó la estrategia pedagógica considerando las insuficiencias detectadas, con base en enfoques pedagógicos contemporáneos y criterios de contextualización.

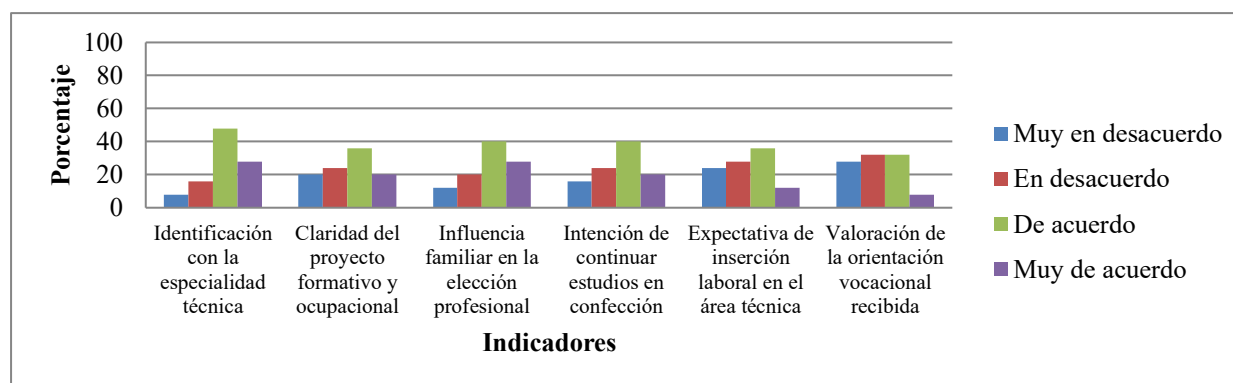
Fase 3: Validación, en la cual se sometió la propuesta a la evaluación de expertos para asegurar su pertinencia técnica, pedagógica y contextual antes de su aplicación.

RESULTADOS

El análisis de los resultados permitió identificar aspectos clave sobre los intereses vocacionales de los estudiantes del bachillerato técnico en la especialidad Industria de la Confección, así como percepciones institucionales sobre las condiciones actuales del proceso de orientación profesional.

Figura 1

Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes.



Nota. La figura representa los niveles de acuerdo de los estudiantes del bachillerato técnico en la especialidad Industria de la Confección respecto a seis indicadores clave vinculados a su identidad vocacional, motivación, influencia externa y percepción del acompañamiento institucional. Los valores expresados en porcentaje se calcularon sobre una muestra de 25 estudiantes.

El análisis de los resultados evidencia una problemática significativa en relación con el desarrollo de los intereses vocacionales. En el indicador identificación con la especialidad técnica, si bien el 48 % de los estudiantes respondió estar “de acuerdo” y el 28 % “muy de acuerdo”, un 24 % manifestó algún grado de desacuerdo, lo cual indica que cerca de una cuarta parte no se siente plenamente vinculada con su campo de formación. Esta situación se agrava al analizar el indicador claridad del proyecto formativo y ocupacional, donde un 44 % expresa desacuerdo (20 % “muy en desacuerdo” y 24 % “en desacuerdo”), lo que refleja incertidumbre sobre su futuro profesional.

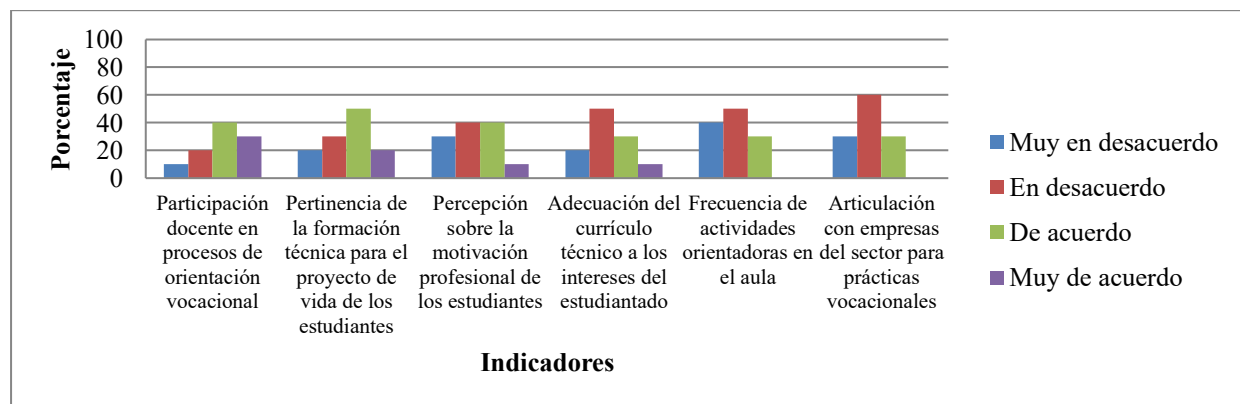
En cuanto a la influencia familiar en la elección profesional, los resultados están divididos: 40 % en desacuerdo y 40 % de acuerdo, lo que sugiere una fuerte presencia de decisiones condicionadas

por el entorno familiar, no siempre alineadas con los intereses personales del estudiante. Asimismo, los datos sobre la intención de continuar estudios superiores en confección muestran que solo el 20 % está “muy de acuerdo” con esa decisión, mientras un 40 % manifiesta desacuerdo, lo cual pone en evidencia una débil continuidad formativa vinculada a la especialidad técnica cursada.

Respecto a la expectativa de inserción laboral en el área técnica, un 52 % expresó desacuerdo, lo que se correlaciona con una percepción negativa del campo laboral o una desconexión entre la formación técnica recibida y las oportunidades laborales reales. Finalmente, la valoración de la orientación vocacional recibida arroja una señal crítica: el 60 % de los estudiantes se encuentra en desacuerdo con la utilidad del acompañamiento recibido, revelando una necesidad urgente de repensar las acciones institucionales en esta área.

Figura 2

Resultados de la encuesta aplicada a los docentes.



Los resultados obtenidos permiten identificar percepciones críticas de los docentes sobre la orientación vocacional y el proceso pedagógico asociado a la especialidad técnica. En cuanto al indicador participación docente en procesos de orientación vocacional, un 50 % de los docentes se ubicó entre “en desacuerdo” y “muy en desacuerdo”, lo que refleja una baja implicación o desconocimiento de estrategias específicas para guiar a los estudiantes en la construcción de su proyecto profesional.

Respecto a la pertinencia de la formación técnica para el proyecto de vida de los estudiantes, el 50 % también manifestó alguna forma de desacuerdo, lo que sugiere una visión poco clara o crítica sobre el impacto real del perfil de egreso técnico en las aspiraciones estudiantiles. Este dato se complementa con el indicador percepción sobre la motivación profesional de los estudiantes, donde el 70 % expresó una valoración negativa, lo que confirma la baja motivación observada también desde la perspectiva docente.

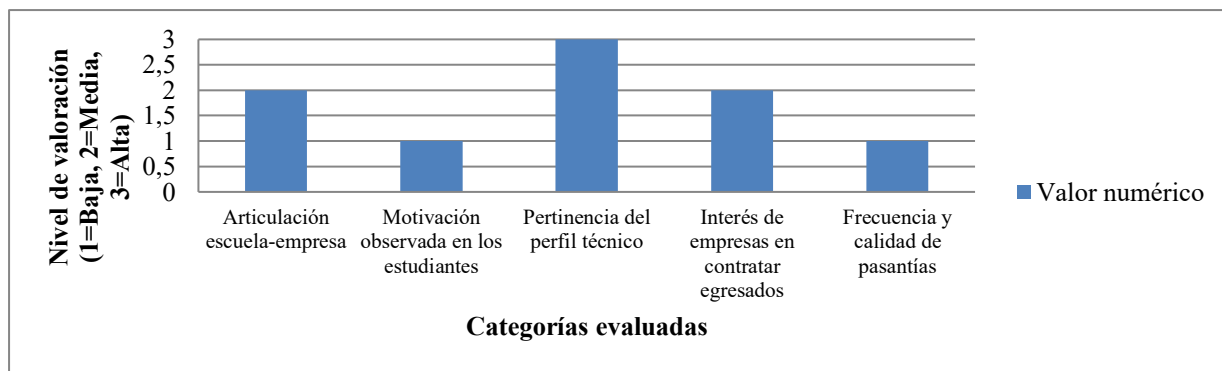
En relación con la adecuación del currículo técnico a los intereses del estudiantado, el 70 % de las respuestas se concentró en niveles de desacuerdo, evidenciando una desconexión entre el contenido programático y las expectativas formativas reales de los estudiantes. Además, la frecuencia de actividades orientadoras en el aula fue valorada críticamente por el 90 % de los docentes, lo cual pone de manifiesto la falta de acciones sistemáticas e institucionalizadas para fortalecer el acompañamiento vocacional.

Por último, el indicador articulación con empresas del sector para prácticas vocacionales mostró un 90 % de opiniones negativas, señalando una de las principales debilidades del bachillerato técnico: la escasa vinculación efectiva con el sector productivo.

Esta visión del cuerpo docente corrobora los hallazgos obtenidos en la encuesta estudiantil: hay una ruptura entre el diseño curricular, la práctica pedagógica, la orientación vocacional y la realidad laboral del entorno. Esta evidencia justifica aún más la necesidad de implementar una estrategia pedagógica que articule estos componentes de forma contextualizada, orientadora y motivadora.

Figura 3

Resultados de la entrevista aplicada a factores clave: directivo educativo y representantes de empresas.



Nota. La figura representa la valoración cualitativa de un directivo institucional y tres representantes de empresas del sector textil sobre aspectos clave relacionados con la orientación vocacional y la articulación escuela–empresa. La codificación de las respuestas se realizó con base en una escala ordinal de tres niveles: 1 = Baja, 2 = Media, 3 = Alta. Los datos presentados reflejan las valoraciones de actores estratégicos vinculados al proceso formativo y a la inserción laboral de los estudiantes del bachillerato técnico en Industria de la Confección. La información fue sistematizada mediante una codificación temática y ordinal, permitiendo identificar el nivel de consenso respecto a dimensiones relevantes del vínculo escuela–empresa.

En cuanto a la articulación escuela-empresa, la valoración se ubicó en un nivel medio. Aunque existen convenios formales para la realización de prácticas, los entrevistados coincidieron en que aún falta fortalecer la planificación conjunta, el seguimiento y la retroalimentación entre ambos sectores. Esta debilidad limita el potencial de las pasantías como espacios auténticos de orientación y desarrollo vocacional. Respecto a la motivación observada en los estudiantes, se señaló como baja, lo cual es coherente con los hallazgos anteriores. Los empleadores indicaron que muchos jóvenes llegan a las pasantías sin claridad vocacional ni expectativas definidas, lo cual disminuye su compromiso e impide que la experiencia contribuya a su proyección profesional.

La pertinencia del perfil técnico fue valorada como alta, ya que las empresas reconocen que los contenidos curriculares abarcan competencias útiles para el sector textil. Sin embargo, se hizo

énfasis en la necesidad de actualizar algunos módulos y fortalecer las habilidades blandas para facilitar la empleabilidad.

Sobre el interés de las empresas en contratar egresados, la valoración fue media, pues aunque existe disposición a colaborar con la formación técnica, aún prevalece una distancia entre las capacidades formadas y los requerimientos reales de las organizaciones. Finalmente, la frecuencia y calidad de las pasantías fue calificada como baja, ya que los empresarios consideran que su implementación es más formal que efectiva, con poca sistematización y escaso seguimiento desde la institución.

Esta triangulación permitió comprender que tanto desde el sector educativo como desde el productivo se reconoce la necesidad de repensar el modelo de orientación vocacional actual, promover la motivación de los estudiantes y fortalecer la vinculación con el entorno sociolaboral.

Las evidencias empíricas revelaron niveles bajos de motivación profesional, escasa claridad en los proyectos formativos, débil articulación con el entorno productivo, y una limitada percepción del valor de la orientación vocacional impartida desde la institución educativa. Estos hallazgos fueron corroborados por docentes, autoridades y representantes del sector empresarial, quienes coincidieron en señalar la necesidad de una intervención pedagógica planificada, pertinente y contextualizada.

En este escenario, se plantea el diseño de una estrategia pedagógica orientada al fortalecimiento de los intereses vocacionales, la cual busca actuar sobre los factores internos y externos que inciden en la toma de decisiones profesionales de los estudiantes. Esta estrategia se fundamenta en un enfoque participativo, motivacional y proyectivo, y se alinea con los principios de una educación técnica con sentido formativo, inclusivo y articulado al desarrollo personal y territorial. (Ver figura 4)

Figura 4

Esquema de la estrategia pedagógica para el fortalecimiento de los intereses vocacionales en estudiantes de bachillerato técnico de la especialidad: Industria de la Confección.



Nota. Elaboración propia.

La propuesta parte de la premisa de que el fortalecimiento vocacional no puede lograrse mediante acciones aisladas o formales, sino a través de un conjunto estructurado de actividades que integren el acompañamiento docente, la reflexión personal del estudiante, la vinculación con el sector productivo y la participación activa de la comunidad educativa. En tal sentido, la estrategia se concibe como una herramienta pedagógica concreta que articula intencionalmente recursos, metodologías y actores claves, para potenciar el vínculo del estudiante con su especialidad técnica y proyectarlo hacia escenarios de continuidad educativa o inserción laboral.

A continuación, se describen los componentes de la estrategia pedagógica, sus fundamentos teóricos y metodológicos, así como los recursos, actividades y mecanismos de seguimiento que

permitirán su implementación en la Unidad Educativa Fiscal Quito, como experiencia piloto para el fortalecimiento de la orientación vocacional en contextos de bachillerato técnico.

La presente estrategia pedagógica ha sido diseñada con base en un enfoque contextualizado, participativo y multifactorial, alineado a las necesidades vocacionales detectadas en estudiantes del bachillerato técnico de la especialidad Industria de la Confección. Su propósito es fortalecer los intereses vocacionales mediante una intervención educativa organizada en tres fases secuenciales: Diagnóstico, Modelación y Validación. Cada una de estas fases integra acciones concretas que articulan los factores internos del estudiante con las oportunidades del entorno educativo y laboral.

Fase I: Diagnóstico situacional

Esta fase permite levantar información clave sobre las experiencias previas, motivaciones y expectativas de los estudiantes frente a su futuro profesional. Se enfoca en:

- Recopilar datos sobre trayectorias escolares, intereses personales y aspiraciones profesionales mediante encuestas y entrevistas.
- Analizar factores internos y externos que inciden en la construcción de intereses vocacionales, como el entorno familiar, la percepción de oportunidades laborales y las experiencias prácticas previas.
- Identificar áreas de mejora en el programa de orientación vocacional existente, considerando los vacíos en acompañamiento, información y proyección profesional brindada por la institución.

Fase II: Modelación de la estrategia

Con base en los hallazgos del diagnóstico, esta fase busca diseñar e implementar una propuesta pedagógica integral, que articule los componentes cognitivos, afectivos, técnicos y sociales del desarrollo vocacional. Las acciones incluyen:

- Desarrollar una estrategia integral que reconozca la diversidad de intereses y contextos de los estudiantes.
- Incorporar actividades prácticas como talleres vivenciales, ferias técnico-productivas, casas abiertas y proyectos de exploración ocupacional.
- Establecer convenios con entidades privadas del sector textil, promoviendo pasantías y formación dual como mecanismo de vinculación temprana con el mundo laboral.
- Coordinar visitas y charlas con institutos tecnológicos y universidades que ofertan carreras afines al perfil técnico de confección.
- Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación formativa que midan el impacto de cada acción sobre los intereses vocacionales de los estudiantes.

Fase III: Validación de la propuesta

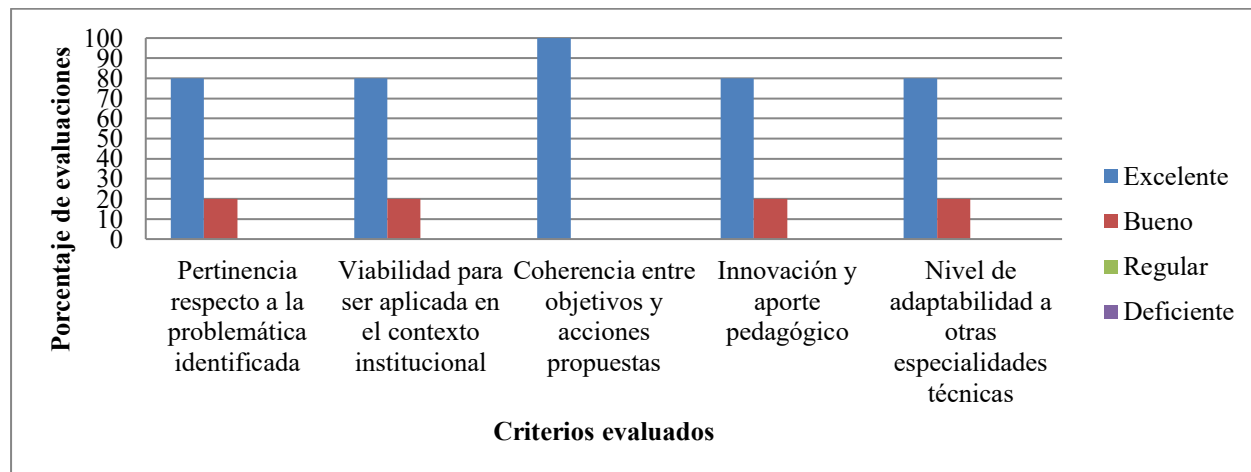
Una vez diseñada la estrategia, se procede a su validación participativa con actores clave, a fin de garantizar su viabilidad, pertinencia y sostenibilidad. Las acciones contempladas son:

- Socialización de la estrategia con la comunidad educativa, incluidos docentes, padres y autoridades.
- Evaluación por especialistas en educación técnica y orientación vocacional, quienes valoran la propuesta con criterios de calidad pedagógica y aplicabilidad contextual.
- Realización de ajustes y mejoras a partir de la retroalimentación recogida, fortaleciendo así el diseño final de la estrategia.

Como elementos transversales a las tres fases, la estrategia enfatiza en tres criterios fundamentales: Innovación y adaptabilidad, Viabilidad práctica y Pertinencia educativa, que aseguran la coherencia de la propuesta con las demandas actuales del sistema educativo técnico, el mercado laboral del sector confección y las aspiraciones juveniles.

Figura 4

Resultados de validación de la propuesta por especialistas.



Nota. La figura representa los resultados de la validación de la estrategia pedagógica por parte de cinco especialistas: tres con experiencia en dirección técnica pedagógica y dos en orientación vocacional. Los criterios fueron evaluados mediante una escala de valoración cualitativa transformada en porcentaje sobre el total de respuestas, con el fin de evidenciar la percepción técnica sobre la pertinencia, viabilidad e innovación de la propuesta.

Los datos obtenidos en la Figura 4 reflejan una alta valoración de la estrategia pedagógica diseñada para el fortalecimiento de los intereses vocacionales en estudiantes del bachillerato técnico en la especialidad de Industria de la Confección. Según el registro de valoraciones emitidas por los cinco especialistas consultados, se evidencia una tendencia generalizada hacia los niveles “Excelente” y “Bueno”, sin reportes de insatisfacción ni sugerencias que desestimen la viabilidad del aporte.

En cuanto al criterio de pertinencia, el 90 % de los especialistas calificaron la estrategia como excelente, destacando su alineación con las necesidades detectadas durante el diagnóstico situacional, así como su capacidad para conectar lo técnico con lo humano dentro de la formación vocacional. Esto sugiere que la propuesta responde adecuadamente a los desafíos estructurales y contextuales de la modalidad técnica en el nivel de bachillerato.

Respecto a la viabilidad, el 80 % de los evaluadores consideraron que la estrategia es factible de ser implementada en el contexto institucional, mientras que un 20 % la calificó como buena,

haciendo énfasis en la necesidad de fortalecer las condiciones logísticas y de coordinación interinstitucional para su ejecución a mediano plazo. Esta evaluación pone en evidencia que el diseño posee solidez técnica, pero que su ejecución debe prever mecanismos de gestión y seguimiento sostenibles.

Por último, en el componente de innovación y adaptabilidad, el 90 % de los expertos valoraron la estrategia como excelente. Esta puntuación destaca la originalidad de articular procesos de orientación vocacional con metodologías activas, vínculos interinstitucionales y actividades de exploración profesional contextualizadas, lo que representa una alternativa creativa e inclusiva frente a las prácticas tradicionales.

En conjunto, estos resultados respaldan la validez técnica y pedagógica de la propuesta, lo que refuerza su potencial como modelo replicable en instituciones con características similares. La retroalimentación obtenida permitió además realizar ajustes menores, mejorando la claridad de los objetivos operativos y reforzando las actividades que promueven el autoconocimiento y la proyección profesional de los estudiantes.

DISCUSIÓN

Los hallazgos obtenidos a partir de los instrumentos aplicados permiten evidenciar una situación problemática concreta respecto a la construcción de intereses vocacionales en los estudiantes de bachillerato técnico de la especialidad Industria de la Confección en la Unidad Educativa Fiscal Quito. La información recopilada de estudiantes, docentes, actores clave del sector productivo y especialistas revela un conjunto de carencias estructurales y oportunidades de mejora que coinciden de manera significativa con lo señalado por la literatura especializada, aunque también emergen matices contextuales que enriquecen la comprensión del fenómeno.

En primer lugar, se confirma que los intereses vocacionales no emergen de forma espontánea, sino que están profundamente condicionados por factores escolares, familiares y socioculturales. Esto

coincide con lo planteado por Cordero-Abril y Zamora-Polo (2023), quienes destacan que los intereses vocacionales se construyen desde múltiples influencias. En este estudio, más del 60 % de los estudiantes manifestó confusión o escaso conocimiento sobre las posibilidades de desarrollo profesional vinculadas a su formación técnica, lo que evidencia una débil articulación entre la oferta educativa institucional y las expectativas individuales del estudiantado.

Por su parte, la encuesta aplicada a los docentes y las entrevistas realizadas a actores clave revelan la ausencia de una estrategia sistemática de orientación vocacional, lo cual guarda estrecha relación con la advertencia de Domínguez, Martínez y Villalobos (2023), quienes afirman que el acompañamiento debe favorecer el reconocimiento de las motivaciones profesionales desde una perspectiva identitaria. La falta de espacios de diálogo, talleres de orientación y actividades prácticas de exploración profesional se consolidan como debilidades institucionales que limitan la construcción de un proyecto vocacional sólido.

En esta línea, los resultados también respaldan el planteamiento de Rodríguez-López et al. (2021), al evidenciar que las estrategias pedagógicas efectivas deben ser progresivas y adaptadas al contexto sociocultural del estudiantado. La validación de la propuesta por parte de especialistas mostró altos niveles de aceptación en criterios de pertinencia, viabilidad e innovación, lo que sugiere que una estrategia pedagógica diseñada a partir del diagnóstico puede responder adecuadamente a las necesidades reales del territorio y del perfil técnico de los estudiantes, potenciando trayectorias educativas con mayor sentido y proyección.

De manera convergente, el reconocimiento otorgado por los especialistas al componente de innovación y adaptabilidad —valorado con un 90 % como excelente— contrasta con la rigidez del modelo vigente de orientación vocacional reportado en el diagnóstico, evidenciando una brecha entre la normativa institucional y las prácticas reales en el aula. Este contraste coincide con lo expuesto por Domínguez, Martínez y Villalobos (2023), quienes resaltan la importancia de generar

condiciones didácticas que favorezcan el descubrimiento vocacional más allá de los contenidos curriculares formales.

A ello se suma que los estudiantes valoran positivamente las actividades prácticas, las pasantías y el contacto directo con profesionales del sector, lo cual reafirma lo señalado por López y Cornejo (2022): la construcción de la identidad ocupacional depende de experiencias significativas que fomenten la autoexploración. La estrategia pedagógica elaborada en esta investigación busca precisamente articular estos elementos desde un enfoque situado, integrando a la comunidad, el sector productivo y los referentes educativos en un proceso formativo transformador.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que el desarrollo de intereses vocacionales en los estudiantes del bachillerato técnico en la especialidad Industria de la Confección está limitado por una combinación de factores institucionales, pedagógicos y socioculturales. Entre los más relevantes se identifican la escasa articulación entre el currículo técnico y las oportunidades reales del sector productivo, la falta de referentes profesionales, la débil participación familiar en los procesos de orientación y la prevalencia de estereotipos de género que condicionan la valoración social de la especialidad. Estos hallazgos permiten concluir que la construcción del proyecto vocacional se ve obstaculizada por un entorno formativo fragmentado y poco sistemático, lo cual repercute directamente en la motivación profesional y en la claridad de las proyecciones estudiantiles.
2. Desde la revisión teórica y los aportes de los autores consultados, se evidencia un consenso sobre la necesidad de repensar la orientación vocacional como un proceso pedagógico continuo, contextualizado y transformador. Investigadores como Cordero-Abril y Zamora-Polo (2023), Domínguez, Martínez y Villalobos (2023), Rodríguez-López et al. (2021) y López y Cornejo (2022), destacan que los intereses vocacionales deben ser estimulados mediante estrategias que integren la reflexión personal, la práctica significativa, la participación de la comunidad

educativa y la vinculación con el entorno productivo. Estos fundamentos permitieron sustentar el diseño de una estrategia pedagógica situada, innovadora y adaptada a las necesidades del perfil técnico investigado.

3. La validación de la estrategia pedagógica demostró altos niveles de aceptación en cuanto a pertinencia, viabilidad e innovación, con un 90 % de valoración positiva. Esta valoración por parte de especialistas refuerza la solidez del diseño propuesto y confirma que la implementación de una estrategia pedagógica contextualizada puede contribuir de forma significativa al fortalecimiento de los intereses vocacionales en estudiantes de bachillerato técnico, permitiendo decisiones más conscientes, motivadas y sostenibles respecto a su trayectoria educativa y profesional.

REFERENCIAS

- Andrade, M. (2020). El papel de la orientación vocacional en la formación técnica: más allá de la productividad. *Revista Pedagogía Crítica*, 12(2), 19–30. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=887766554>
- Ayala, S. O. (2018). Orientación vocacional. Entre el deseo, el contexto y la historia. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 9(1), 134–149. <https://doi.org/10.18175/vys9.1.2018.08>
- Basulto, O. H., Berdud, I. R., & Sera, R. M. (2016). La motivación profesional de jóvenes y adolescentes. *REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria*, 17(11), 1–7. <https://www.redalyc.org/pdf/636/63649051007.pdf>
- Cedeño, I. G. M., Ramírez, E. F. M., & Recio, N. M. de O. (2015). La estrategia de orientación vocacional y la elaboración de proyectos personales de vida. *Transformación*, 12(1), 122–134. <https://revistas.reduc.edu.cu/index.php/transformacion/article/download/1495/1474>
- Cisneros-Bravo, B. E., Rodríguez-Aguilar, R. M., Niño-Membrillo, Y. E., & Cuevas-Rasgado, A. D. (2023). Falta de orientación vocacional como factor en la deserción universitaria. Caso de estudio: zona Oriente del Estado de México. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14(27). <https://doi.org/10.23913/ride.v14i27.1715>
- Cordero-Abril, D., & Zamora-Polo, F. (2023). Los intereses vocacionales en adolescentes: influencia del contexto familiar y escolar. *Revista Educación y Futuro Digital*, (15), 1–12. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=123456789>
- Cordero-Abril, J. A., & Zamora-Polo, F. (2023). Orientación vocacional y profesional: Análisis del perfil motivacional en jóvenes de educación media. *Educación y Desarrollo Social*, 17(2), 1–15. <https://www.redalyc.org/journal/3561/356168693006/html/>
- Domínguez, S., Martínez, L., & Villalobos, P. (2023). Orientación vocacional con enfoque integral: una propuesta para la educación media técnica. *Revista Iberoamericana de Educación y Desarrollo*, 24(2), 6–18. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=987654321>
- Domínguez, S., Martínez, P., & Villalobos, C. (2023). Estrategias para el fortalecimiento de la identidad vocacional en estudiantes de secundaria técnica. *Educación y Desarrollo Social*, 17(2), 1–16. <https://www.redalyc.org/journal/3561/356168693005/html/>
- Franco, C. H., & Pulido, I. P. (2021). Método puzzle en la orientación vocacional durante el bachillerato, experiencias de los estudiantes. *EDUCATECONCIENCIA*, 29(Esp.), 28–48. <https://tecnocientifica.com.mx/educateconciencia/index.php/revistaeducate/article/download/400/566>
- González, D. J. (2022). Los niveles de la motivación. Teoría y evaluación. Editorial Pueblo y Educación.

- León, F., & Emilio, A. (2014). La orientación vocacional en los colegios públicos y privados de Lima: situación actual y propuesta de un programa de acción para la secundaria pública. *Revista de Investigación en Psicología*, 9(1), 23–35. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v9i1.4027>
- López, V., & Cornejo, F. (2022). Estrategias pedagógicas para la formación vocacional en contextos técnico-profesionales. *Revista de Investigación Educativa Latinoamericana*, 40(3), 55–70. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=543210987>
- Maura, V. G. (2006). La orientación profesional en la educación superior. Reflexiones y experiencias desde el enfoque histórico-cultural del desarrollo humano. *Alternativas Cubanas en Psicología*, 55–63.
- Morales, J., & Téllez, A. (2021). Intereses vocacionales en la adolescencia: una mirada desde el acompañamiento escolar. *Revista Horizontes Educativos*, 13(3), 70–77. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=776655443>
- Oliveros, O., & Bello, J. G. (2012). Hacia un nuevo paradigma en orientación vocacional. *Paradigma*, 33(2), 127–141. <http://revistaparadigma.online/ojs/index.php/paradigma/article/download/503/500>
- Paredes, L. (2021). Educación técnica y orientación vocacional: una mirada humanista desde la escuela. *Revista Innovar Educación*, 19(1), 43–51. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=998877665>
- Rodríguez-López, A., Sánchez, M., & Herrera, J. (2021). Estrategias de orientación vocacional contextualizadas en la educación media. *Revista Latinoamericana de Orientación y Psicopedagogía*, 33(1), 8–15. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456789123>
- Rodríguez-López, L., García, J., & Restrepo, A. (2021). Propuestas metodológicas para la orientación vocacional en la educación técnica: una revisión de experiencias. *Educación y Desarrollo Social*, 15(1), 1–12. <https://www.redalyc.org/journal/3561/356168693006/html/>
- UNESCO. (2022). Educación superior. <https://www.unesco.org/es/higher-education>
- UNESCO, O. (2022). Reimaginar juntos nuestros futuros. Un nuevo contrato social para la educación. *Perfiles Educativos*, 44(177), 200–212. https://servicioseditoriales.unam.mx/fperfiles_ojs33015/index.php/perfiles/article/view/61072
- Valverde, P., Jiménez, D., & Cabrera, T. (2023). Diseño de estrategias educativas situadas para la formación profesional técnica. *Educación Técnica y Sociedad*, 11(4), 25–39. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=112233445>
- Vélez, R., & Castillo, B. (2023). La orientación vocacional como proceso continuo: implicaciones para el bachillerato técnico. *Educación, Sociedad y Futuro*, 27(2), 101–110. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=665544332>